

# **ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе видеостихов #ЧИСТОДЛЯДЕТЕЙ среди детей в возрасте 0 +**

## **1. Общие положения**

1.1. Данное Положение определяет общий порядок организации и проведения конкурса детских видеороликов со стихами на экологическую тематику **#ЧИСТОДЛЯДЕТЕЙ** (далее-Конкурс).

1.1. Организатором Конкурса является ООО "Центр коммунального сервиса".

1.2. Информационными Партнерами конкурса являются:

1.2.1. Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Областной Центр дополнительного образования детей».

1.2.2. Комсомольская правда – Челябинск. <https://www.chel.kp.ru/>

1.3. Конкурс проводится в соответствии с целями и задачами, определяемыми настоящим Положением.

1.4. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и ценными подарками:

- Экспи-камеры;
- Рюкзаки;
- Экосумки;
- Футболки с дизайнерскими рисунками на экологическую тематику.

## **2. Цели Конкурса**

2.1. Привлечение внимания детей и родителей к теме экологии и бережного отношения к природе родного края, к теме раздельного сбора мусора и чистоте города.

2.2. Активизация творческого потенциала, развитие творческих способностей детской аудитории.

## **3. Задачи Конкурса**

3.1. Способствовать развитию активной гражданской позиции и социальной инициативы.

3.2. Развитие творческого потенциала, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач.

## **4. Сроки проведения конкурса**

Конкурс проводится с 1 июня по 15 сентября 2020 года.

## **5. Участники конкурса**

Участником конкурса может быть ребенок в возрасте от 0 до 18 лет и его родители, проживающие на территории Челябинской области. Представители родительской общественности имеют право принимать непосредственное участие в технической поддержке при создании видеоролика.

## **6. Условия конкурса**

6.1. На Конкурс предоставляются видеоролики, соответствующие тематике конкурса, материал зафиксирован на цифровые фото-видео камеры и смонтирован любыми доступными техническими средствами.

6.2. Конкурсная работа должна быть выполнена самостоятельно. Использование уже имеющегося в интернете материала запрещается.

**6.3. К участию в Конкурсе принимаются видеоролики с чтением стихов экологической тематики собственного сочинения, а также стихов на экологическую тематику других авторов.**

## **7. Категории конкурса**

7.1. Видеоролики со стихами экологической тематики других авторов;

7.2. Видеоролики со стихами экологической тематики собственного сочинения.

8. В каждой конкурсной категории жюри выберет победителей в следующих номинациях

- **Самое креативное видео (три номинанта)**
- **Самое эмоциональное исполнение стихотворения (три номинанта)**
- **Самое лучшее понимание экологической тематики (три номинанта)**
- **GrandPrix конкурса**

## **9. Требования к видеоролику**

9.1. Окончательный вариант смонтированного видеоролика сохранять

в форматах MP4, FullHD 1920x1080, а также в формате AVI размером не более 200 Мб.

9.2. Продолжительность записи видеоролика с чтением стихов не более 5 минут.

9.3. Участие автора в сюжете/ах видеоролика необязательно.

9.4. Использование специальных программ и инструментов при съёмке и монтаже видеоролика самостоятельно решается участником Конкурса.

9.5. При монтаже видеоролика могут использоваться фотографии и архивные материалы.

9.6. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не раскрывающие тему Конкурса.

## **9.7. Конкурсные работы необходимо высыпать на электронный адрес**

информационного партнера [svetlana.pervakova@phkp.ru](mailto:svetlana.pervakova@phkp.ru) или на электронный адрес организатора [pr@cks174.ru](mailto:pr@cks174.ru) с указанием темы письма: «Конкурс #ЧИСТОдляДЕТЕЙ». К письму необходимо прикрепить заявку по образцу.

В заявке необходимо указать следующие сведения:

- Ф.И.О участника
- Ф.И.О законного представителя
- Возраст Участника
- Конкурсная категория
- контактный телефон
- адрес электронный почты
- название и автор произведения

9.7.1. Конкурсные работы размещаются на сайте «Комсомольская правда – Челябинск» <https://www.chel.kp.ru/>, а также в группе конкурса в Вконтакте <https://vk.com/club186937770>

## **10. Состав жюри конкурса**

10.1. Для оценивания конкурсных работ сформировано Жюри Конкурса, в состав которого входят представители компаний-организатора, приглашенные эксперты представители экологических организаций города.

### **Состав Жюри:**

- Генеральный директор ООО ЦКС **Захид Камилов**.
- Начальник управления экологического просвещения, работы с обращениями граждан и документооборота Министерства экологии Челябинской области **Дымова Марина Валерьевна**.
- Исполняющая обязанности директора Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Областной Центр дополнительного образования детей» **Растегняева Ольга Сергеевна**.
- Эко-активист, председатель совета Челябинской региональной общественной организации развития экологической культуры, основатель ООО "Зеленая энергетика", проекта Вещеворот.рф, сдать-батарейки.рф **Дмитрий Закарлюкин**.
- Директор ООО Эковывоз **Александр Далатказин**.

10.1.1 Организатор Конкурса имеет право увеличить численный состав Жюри.

## **10.2. Критерии оценок. Определение победителя**

Жюри проводит экспертизу видеороликов, состоящую из содержательной и технической

экспертных оценок. Система оценок предполагает определение среднего балла из совокупности оценок по 10-балльной шкале каждого критерия. Оценка за содержательную составляющую видеоролика является решающей при определении победителя и призеров Конкурса. Оценка за техническое исполнение видеоролика может незначительно повысить значимость конкурсной работы, но не может иметь решающего значения на получение призового места.

#### **10.2.1 Критерии содержательной части видеоролика**

- творческое решение ролика;
- образность при исполнении стиха;
- оригинальная идея ролика;
- соответствие представленного материала теме Конкурса;
- соблюдение информативности;
- в представленном материале отслеживается аргументированность и глубина раскрытия темы.

#### **10.2.2 Критерии экспертной оценки технического исполнения видеоролика:**

- качество видеосъемки;
- правомерность использования и применения специальных средств при съемках и монтаже видеоматериалов - соблюдение линии взаимодействия и масштаба, композиции, сочетание планов, световых и цветовых эффектов, применение перебивок, фэйдеров, композитинга и пр.;
- эстетичность конкурсной работы - общее эмоциональное восприятие;
- соответствие работы заявленным требованиям.

10.3. Определение победителя Конкурса осуществляется путем коллегиального решения Жюри конкурса в результате выведения среднего балла за каждый видеоролик.

### **11. Авторские права**

11.1. Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Конкурса) в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящим Положением. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии условий настоящего Положения.

11.2. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору Конкурса согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

11.3. Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса персональных данных Участника Конкурса, разместившего Конкурсную работу, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

11.4. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных освобождает Организатора Конкурса от обязанности по передаче Приза Участнику – Призеру Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого

Участника из участия в Конкурсе.

11.5. Участники разрешают Организатору использовать Конкурсные работы анонимно (без указания ФИО автора, обладателей смежных прав), а также обнародовать Конкурсные работы, и гарантируют, что обладают необходимым для этого объемом прав.

11.6. Представленные видеоролики возврату не подлежат.

## **12. Подведение итогов конкурса**

Подведение итогов конкурса состоится **1 октября 2020 года**. О месте и времени награждения будет сообщено дополнительно на официальном сайте компании-организатора [www.cks174.ru](http://www.cks174.ru) в разделе новости, а также партнеров конкурса.

## **13. Контактная информация**

ООО "Центр коммунального сервиса" г. Челябинск

Тел.: +7-351-200-33-83 (7210)

E-mail: [pr@cks174.ru](mailto:pr@cks174.ru)