



Положение о конкурсе социальной рекламы «Сделай мир чище!»

1. Общие положения

1.1. Положение о конкурсе социальной рекламы «Сделай мир чище!» (далее – Положение) определяет порядок и условия проведения в 2019 году конкурса социальной рекламы «Сделай мир чище!» (далее – Конкурс) и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Конкурс проводится в целях привлечения внимания к социально значимым темам защиты окружающей среды, создания социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности, направленной на укрепление общественной этики и морали, формирования экологической грамотности подрастающего поколения Челябинской области.

1.3. Задачи Конкурса:

- пропаганда бережного отношения к природе;
- пропаганда осознанного экологического поведения;
- формирование в обществе негативного отношения к загрязнению окружающей среды;
- формирование конструктивной модели поведения в обращении с отходами;
- профилактика социального безразличия, привлечение внимания широкой общественности к вопросам проблем экологии, внедрение в общественное сознание ценностей законопослушного поведения;
- повышение общественной значимости социальной рекламы, привлечение специалистов, творческих коллективов и авторов для участия в создании социальной рекламы;
- предоставление специалистам, работающим над созданием социальной рекламы, возможности развивать свой творческий и профессиональный потенциал.

2. Организация и проведение Конкурса

- 2.1. Организатором Конкурса является ООО «Центр коммунального сервиса» (далее – Организатор).
- 2.2. Работы, представленные на конкурс, оценивает конкурсная комиссия (далее – Комиссия).
- 2.3. Состав и порядок работы Комиссии определяет Организатор.
- 2.4. Критерии определения Победителя изложены в пункте 5 настоящего положения.

- 2.5. Подведение итогов конкурса и награждение победителей Конкурса состоятся в ноябре 2019 года.
- 2.6 Дата и место проведения церемонии награждения победителей будут опубликованы на сайте Организатора конкурса – www.cks174.ru.

3. Условия, порядок участия в Конкурсе и общие требования

- 3.1. В Конкурсе принимают участие профессиональные художники, дизайнеры, видеомонтажеры, режиссеры, в возрасте от 18 лет (далее – участники), предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

Участник конкурса согласен на обработку (осуществление любых действий) Организатором конкурса любым способом информации, относящейся к его персональным данным: фамилии, имени, мобильного телефона, почтового адреса и адреса электронной почты, для следующих целей:

- сбора и обработки статистической информации и проведения маркетинговых, социологических и других исследований;
- передачи таких данных третьим лицам в целях организации и вручения призов.

Участник конкурса несет ответственность за достоверность предоставленной персональной информации. Указанные Участником данные должны быть подтверждены документально по запросу Организатора. Отказ от документального подтверждения данных влечет исключение отказавшегося лица из списка Участников или Победителей конкурса. Организатор конкурса гарантирует неразглашение персональных данных (Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»), ставших ему известными в ходе проведения конкурса, кроме как использования их по прямому назначению.

- 3.2. Для участия в Конкурсе принимаются индивидуальные или коллективные авторские работы, отвечающие целям и задачам Конкурса.
- 3.3. Количество участников и представленных конкурсных работ не ограничивается.
- 3.4. Для участия в Конкурсе подается заявка в электронном виде по форме согласно техническим требованиям, указанным в пункте 4 настоящего Положения. На каждую работу заполняется отдельная заявка.
- 3.5. Работы для участия в Конкурсе принимаются с 1 октября 2019 года по 25 октября 2019 года включительно.
- 3.6. Работы для участия в Конкурсе принимаются по электронной почте: media@cks174.ru.
- 3.7. Работы, представленные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.
- 3.8. Представляемая на Конкурс работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»).

- При направлении конкурсной заявки Участник конкурса настоящим подтверждает следующее:
 - свое авторство на работу (любая форма копирования повлечет за собой дисквалификацию);
 - свое согласие и согласие третьих лиц (если таковые упомянуты в работе) на то, что интеллектуальные продукты, созданные участниками конкурса, принадлежат автору, а также по согласованию с участниками, их авторский труд может быть передан в собственность ООО «Центр коммунального сервиса»
- 3.9. В работах, представленных на Конкурс, не должно быть:
 - имен авторов, указания адресов и телефонов, наименований торговых марок, брендов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
 - изображений интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей;
 - запрещается полное или частичное использование чужих текстов или идей дизайна. В случае несоблюдения данного условия по решению Комиссии работа отстраняется от участия в Конкурсе.

Организатор оставляет за собой право не присуждать призовое место в случае, если сочтет присланные конкурсные работы не отвечающими требованиям конкурса. В этом случае организатор не вправе использовать никакие из присланных работ ни для реализации, ни для рекламных целей и любых публикаций.
- 3.10. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным требованиям в соответствии с настоящим Положением.
- 3.11. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.
- 3.12. При получении конкурсных работ Организатор имеет право на безвозмездной основе на их публикацию, размещение и распространение.
- В случае присуждения призового места и выплаты денежного вознаграждения Организатор вправе использовать работы победителя Конкурса в некоммерческих целях (в целях популяризации Конкурса, в методических и информационных изданиях, каталогах, для размещения в средствах массовой информации, на наружных рекламных носителях, в полиграфической продукции) с указанием ФИО автора.
- Организатор конкурса имеет право использовать персональные данные победителя конкурса, а также брать у последних рекламные интервью об участии в конкурсе, использовать фото- и видеоматериалы с участием победителя конкурса, в том числе для размещения в сети Интернет, на радио и телевидении, а также для иных средств массовой информации для

изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения Участнику конкурса.

- 3.13. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.
- 3.14. Работы, не отвечающие условиям Конкурса, а также работы, представленные позже установленного настоящим Положением срока, к участию в Конкурсе не допускаются.

4. Номинации и технические требования к работам, представленным на Конкурс

4.1. Конкурс проводится в трех номинациях: номинация «Видеоролик», номинация «Анимационный ролик», номинация «Дизайн-макет».

4.2. Технические требования к конкурсным работам в номинациях «Видеоролик» и «Анимационный ролик»:

4.2.1. Формат – wmv, mp4.

4.2.2. Минимальное разрешение видеоролика – 1280x720px.

4.2.3. Максимальная продолжительность видеоролика – не более 3-х минут.

4.2.4. Участие в видеоролике непосредственно участника Конкурса – необязательно.

4.2.5. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

4.2.6. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и пр.).

4.2.7. В ролике могут использоваться фотографии.

4.3. Технические требования к конкурсным работам в номинации «Дизайн-макет»:

4.3.1. Цветовая модель CMYK

4.3.2. Файлы в формате eps, pdf (вектор), tif (растр)

4.3.3. Для растровых макетов 6х3 метра (билборд), размер 1:1, разрешение 72 dpi, формат (.tif).

4.3.4. Для растровых макетов 1.2х1.8 метра (ситиборд), размер 1:1, разрешение 150 dpi, формат (.tif).

4.3.5. В векторных макетах шрифты должны быть переведены в кривые.

5. Порядок определения победителей Конкурса

5.1. Организатор формирует конкурсную комиссию, которая оценивает конкурсные работы по следующим критериям:

- соответствие заявленной теме;
- техническое качество исполнения, профессионализм решения;
- эмоциональная насыщенность, запоминаемость и восприимчивость;
- оригинальность идеи и исполнения;

- содержание слогана (либо информационного посыла), сопровождающего конкурсную работу.
- 5.2. Каждый критерий оценивается по шкале 10 баллов, где 1 балл – самая низкая оценка, 10 баллов – самая высокая оценка.
- 5.3. Проставленные каждым членом конкурсной Комиссии баллы суммируются.
- 5.4. Автор работы, которая набирает самый большой суммарный балл становится победителем в каждой из номинаций.
- 5.5. В каждой номинации определяется один победитель.
- 5.6. К работе в конкурсной комиссии привлекаются специалисты, пользующиеся авторитетом в соответствующих конкурсным категориям сферах деятельности.
- 5.7. Организатор вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.
- 5.8. Организатор вправе учредить дополнительные специальные призы.
- 5.9. Имена победителей будут опубликованы на сайте Организатора конкурса — www.cks174.ru.

6. Размер премий Конкурса и источники финансирования

- 6.1. Размер призового фонда без учета налоговых удержаний, предусмотренных законодательством Российской Федерации, составляет:
- Премия в номинации «Видеоролик» — 60000 (шестьдесят тысяч) рублей*.
 - Премия в номинации «Анимационный ролик» – 50000 (пятьдесят тысяч)* рублей.
 - Премия в номинации «Графический дизайн» – 40000 (сорок тысяч) рублей*.
- (*Обязанность по уплате налога с призового фонда берет на себя ООО «Центр коммунального сервиса» согласно п.6.5 настоящего Положения)
- 6.2. Финансирование расходов на проведение мероприятий Конкурса и награждение победителей Конкурса осуществляется за счет средств Организатора.
- 6.3. Победители награждаются премиями, ценными подарками, дипломами.
- 6.4. Награждение победителей Конкурса осуществляется на церемонии награждения, дата и место проведения которой определяются Организатором.
- 6.5. Ответственность по исполнению налоговых обязательств по выдаваемым призам, а также за правильное исчисление НДФЛ и своевременную подачу сведений в налоговые органы несет Организатор.

7. Персональные данные

- 7.1. Принимая решение об участии в Конкурсе социальной рекламы, Участник подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Конкурса) в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящим Положением. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что

персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии условий настоящего Положения.

7.2. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору Конкурса согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

7.3. Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса персональных данных Участника Конкурса, разместившего Конкурсную работу, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

7.4. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных освобождает Организатора Конкурса от обязанности по передаче Приза Участнику – Призеру Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

7.5. Участники разрешают Организатору использовать Конкурсные работы анонимно (без указания ФИО автора, обладателей смежных прав), а также обнародовать Конкурсные работы, и гарантируют, что обладают необходимым для этого объемом прав.

8. Контактная информация

8.1. Организатор: ООО «Центр коммунального сервиса»,

8.2. Адрес: г. Челябинск, ул. К. Маркса, 38, оф. 201

8.3. Телефон: +7 (351) 200-33-83 (7210)

8.4. Конкурсные заявки принимаются по эл.почте: media@cks174.ru